

GIÁO TRÌNH KHÓA “TRÀ CHỦ - LÀM CHỦ VỀ TRÀ” HỌC XONG SẼ ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG GÌ?



THÁI QUANG ĐỨC

“CHƯƠNG TRÌNH CHUYÊN SÂU - TRẢI NGHIỆM CÙNG TRÀ MỘT CÁCH SÂU SẮC”



TRÀ CHỦ

MỤC LỤC TỔNG

SOẠN GIẢ

THÁI QUANG ĐỨC

1. TRÀ NGUYÊN
2. TRÀ SỬ
3. TRÀ LỢI
4. TRÀ TẠO
5. TRÀ NHÂN
6. TRÀ PHA
7. TRÀ CỤ
8. TRÀ THẤT
9. THƯỞNG TRÀ
10. THỬ NẾM TRÀ
11. TRÀ ĐẠO
12. TRÀ DOANH
13. TRÀ NGHIỆP



TRÀ NGUYÊN

CÂY CHÈ LÀ CÂY GÌ?

NGUỒN GỐC & PHẨM CHẤT CÂY CHÈ

1. CHÈ & TRÀ
2. CÂY CHÈ CÓ TỪ ĐÂU? NÓ CÓ GÌ ĐẶC BIỆT?
3. CÂY CHÈ THƯỜNG SỐNG Ở ĐÂU? ĐIỀU KIỆN SINH TRƯỞNG LÝ TƯỞNG
4. CHÈ CÓ MẤY VỤ? MÙA VỤ NÀO NGON NHẤT?
5. CÓ NHỮNG GIỐNG CHÈ NGON NÀO?
6. CÓ NHỮNG VÙNG CHÈ NGON NÀO?



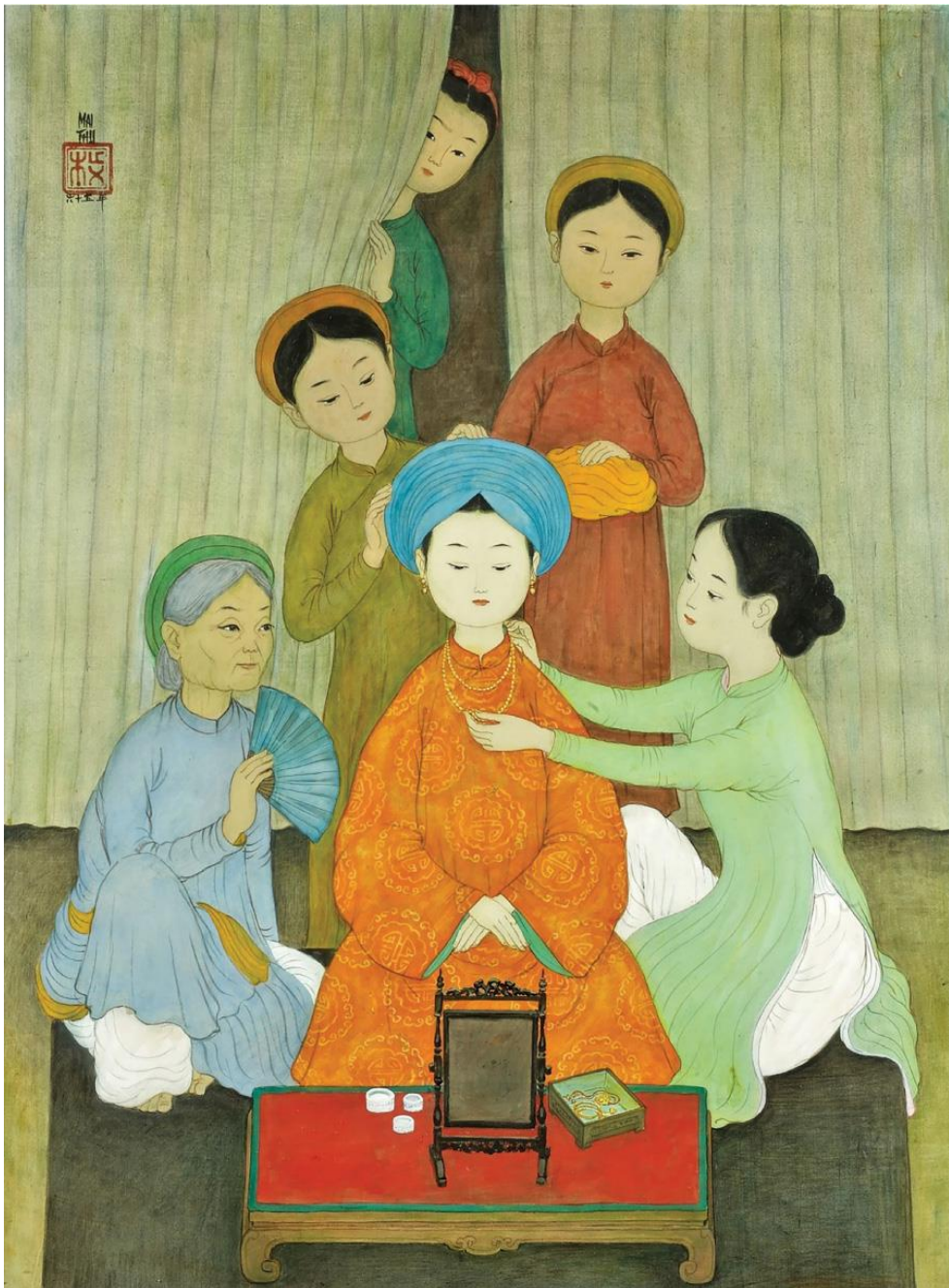
TRÀ

LỢI

ÍCH LỢI CỦA TRÀ

LỢI ÍCH CỦA CÂY CHÈ & UỐNG TRÀ

1. CẢM NHẬN CỦA NGƯỜI UỐNG TRÀ
2. TÍNH Y DƯỢC
3. TÍNH VĂN HÓA
4. TÍNH NGHỆ THUẬT
5. TÍNH TÂM LINH
6. TÍNH DUY MỸ, DUY THIỆN, DUY CHÂN
7. CÁCH DỤNG TRÀ TỐT CHO SỨC KHỎE



TRÀ SỬ

LỊCH SỬ TRÀ

TỔNG QUÁT VỀ TRÀ THẾ GIỚI

1. LỊCH SỬ NGUỒN GỐC CÂY CHÈ
2. HÀNH TRÌNH CỦA 1 CHIẾC LÁ (THEO LỊCH SỬ & THEO CHẾ TÁC)
3. SỰ PHÁT TRIỂN CỦA THỨC NƯỚC UỐNG PHỔ BIẾN THỨ 2 THẾ GIỚI

CÂU CHUYỆN TRÀ VIỆT

1. VÙNG TRỒNG CHÈ & CÁC TỈNH TRỒNG CHÈ
2. DIỆN TÍCH & SẢN LƯỢNG
3. XUẤT KHẨU & TIÊU THỤ
4. CÁC GIỐNG CHÈ TRỒNG
5. CÁC SẢN PHẨM CHÍNH

VIỆT NAM MÌNH CÓ NHIỀU CHÈ QUÝ KHÔNG?

VIỆT NAM CÓ GÌ ĐẶC SẮC SO VỚI CHÈ CÁC NƯỚC?



TRÀ

TẠO

CHẾ TÁC TRÀ

“CÁC DÒNG TRÀ TRÊN THẾ GIỚI”

1. 5 DÒNG TRÀ TRÊN THẾ GIỚI CÓ NGUỒN GỐC TỪ GIỐNG CAMELLIA SINENSIS
2. QUY TRÌNH SẢN XUẤT CHẾ BIẾN ĐỂ TẠO RA MỘT PHẨM TRÀ
3. CÁCH ĐÁNH GIÁ PHẨM TRÀ NGON
4. CÁCH NHẬN BIẾT TỪNG DÒNG TRÀ CHI TIẾT
5. THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG CHO TỪNG DÒNG TRÀ



TRÀ NHÀN

1. TRÀ SƯ
2. TRÀ CHỦ
3. TRÀ NƯỚNG, TRÀ NÔ
4. TRÀ KHÁCH
5. TRÀ THỢ



PHA TRÀ

CÁCH PHA TRÀ NGON

1. BÀN VỀ CÁC YẾU TỐ TẠO NÊN 1 PHẨM TRÀ NGON
2. BÀN VỀ NHẤT NƯỚC, NHÌ TRÀ, TAM PHA, TỨ ẤM
3. BÀN VỀ NGƯỜI PHA TRÀ VÀ KỸ THUẬT PHA NGON



TRÀ CỤ

DỤNG CỤ PHA TRÀ

1. TINH THẦN SỬ DỤNG
2. NGŨ HÀNH TRONG BÀN TRÀ
3. ĐỀ XUẤT BỘ DỤNG CỤ PHA TRÀ
4. ĐỀ XUẤT MỘT SỐ BỘ PHA TRÀ (TINH GIẢN & CÔNG PHU)

BÀN VỀ ẤM CHÉN

1. GỢI Ý CÁC TIÊU CHÍ CHỌN ẤM
2. GỢI Ý CÁC TIÊU CHÍ CHỌN CHÉN
3. THÚ CHƠI SƯU TẦM ẤM CHÉN TRÀ CỤ



NGÀY MỚI TẠI SUỐI GIÀNG

TRÀ THẤT

SETUP PHÒNG TRÀ

1. ĐỀ XUẤT KHÔNG GIAN CÔNG NĂNG TRONG 1 PHÒNG TRÀ TIÊU CHUẨN
2. CÁC PHONG CÁCH PHÒNG TRÀ & PHÒNG TRÀ CỦA BẠN
3. TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG & VẬN HÀNH PHÒNG TRÀ KINH DOANH



NGÀY MỚI TẠI SUỐI GIÀNG

THƯỜNG TRÀ

MẠN ĐÀM VỀ CÁCH THƯỜNG TRÀ MỘT SỐ NƯỚC

1. TRUNG HOA
2. NHẬT BẢN
3. VIỆT NAM

5 YẾU TỐ TẠO NÊN BUỔI THƯỜNG TRÀ TRỌN VẸN

1. TRÀ
2. TRÀ GIÁ
3. TRÀ CỤ
4. TRÀ THẤT
5. TRÀ HỮU

THƯỜNG TRÀ VÀ NHỮNG GỢI MỞ

1. THUYẾT TAM TÀI ẤM
2. CÁCH THƯỜNG TRÀ CƠ BẢN
3. UỐNG TRÀ NÊN ĂN GÌ
4. CÁCH TRỌN TRÀ ĐỂ THƯỜNG THỨC THEO ĐỘ TUỔI, GIỚI TÍNH, THEO THỜI TIẾT, THEO MÙA, THEO TÂM TRẠNG NGƯỜI UỐNG
5. ĐỀ XUẤT MỘT SỐ KHÔNG GIAN THƯỜNG TRÀ THEO CÁC PHONG CÁCH



THỬ NẾM TRÀ

5 YẾU TỐ THỬ NẾM CHO 1 PHẨM TRÀ

1. HÌNH
2. SẮC
3. HƯƠNG
4. VỊ
5. CHẤT



TRÀ ĐẠO

TRÀ LỄ

CÁC NGHI LỄ TRONG TRÀ

CÁCH GIAO TIẾP TRÊN BÀN TRÀ

TRÀ ĐỨC

GIÁO DỤC NHÂN CÁCH ĐẠO ĐỨC QUA TRÀ

TRÀ ĐẠO

TRIẾT LÝ CỦA TRÀ



NGÀY MỚI TẠI SUỐI GIANG

TRÀ DOANH

KINH DOANH TRÀ

1. MÔ HÌNH QUÁN TRÀ
 2. MÔ HÌNH GIA ĐÌNH & CÁ NHÂN
 3. MÔ HÌNH HỢP TÁC XÃ & DOANH NGHIỆP
-
1. CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH TRÀ HIỆN NAY
 2. XÂY DỰNG CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU
 3. KẾT NỐI XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & SẢN XUẤT



NGÀY MỚI TẠI SUỐI GIÀNG

TRÀ NGHIỆP

HƯỚNG NGHIỆP TRÀ

1. CÁC CON ĐƯỜNG “NGHỀ NGHIỆP” TRONG NGÀNH TRÀ
 2. CÁC VỊ TRÍ VAI TRÒ ĐỊNH DANH ĐỊNH VỊ TRONG NGÀNH
 3. KHỞI NGHIỆP BẮT ĐẦU TỪ ĐÂU
-
1. TÔI THÍCH TRÀ VÀ TÔI MUỐN THAM GIA NGÀNH, TÔI NÊN ĐỊNH VỊ Ở ĐÂU
 2. TÔI LÀM GÌ ĐỂ SỐNG ĐƯỢC TRONG NGÀNH CHÈ
 3. TÔI LÀM GÌ ĐỂ SỐNG KHỎE TRONG NGÀNH CHÈ